

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

для специальности 42.02.01 «Реклама»


Екатеринбург

2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

 / А.Н. Шмидт

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж

Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А.В. Болотин

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы:

Житенева О.А.

Исаева Ю.С.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510 в части освоения основного вида профессиональной деятельности специалиста по рекламе - Разработка и создание дизайна рекламной продукции, а также общих и профессиональных компетенций

2. Цели и задачи модуля, требования к результатам освоения профессионального модуля

Цели изучения модуля: овладеть основным видом профессиональной деятельности специалиста по рекламе - Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Задачи изучения модуля: изучение вопросов междисциплинарных курсов

Художественное проектирование рекламного продукта

Разработка творческой концепции рекламного продукта

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию,

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
 - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты,

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

3.Количество часов на освоение программы модуля.

Всего- 520 часов, из них:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 412 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 274 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 138 часов;
Учебная практика - 54 часа
производственная практика (по профилю специальности) – 54 часа.